

## 보해양조 오프라인 영업강화 전략 수립

|       |                                 |                                |                                             |
|-------|---------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------|
| 직무 분야 | <input type="checkbox"/> 경영·사무  | <input type="checkbox"/> 금융·회계 | <input checked="" type="checkbox"/> 영업·해외영업 |
|       | <input type="checkbox"/> 광고·마케팅 | <input type="checkbox"/> IT    | <input type="checkbox"/> 연구·R&D             |
|       | <input type="checkbox"/> 생산·제조  | <input type="checkbox"/> 공공행정  | <input type="checkbox"/> 기타                 |

### ■ 프로젝트 개요

|          |                                                                                                                                                                                                                                                   |           |    |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|
| 프로젝트 소개  | <p>지점의 운영 취지와 기능적 성과를 고려하여 기존 고객 충성도 강화를 위한 오프라인 필드전략에 대한 구체적인 실행 프로그램을 제시하는 기획 프로젝트를 제안</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 보해양조 충성고객층 파악 및 영업적 전략방안 고찰</li> <li>- 오프라인 콘텐츠 개발을 통한 영업홍보 패러다임 보완을 위한 통합 영업 홍보전략 기획 및 운영 방안 제시</li> </ul> |           |    |
| 수행기간(예정) | 2025.06.30 ~ 2025.07.25 (4주)                                                                                                                                                                                                                      |           |    |
| 수행팀(수)   | 3팀                                                                                                                                                                                                                                                | 1팀당 팀원(수) | 4명 |
| 코칭계획     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1회차 : 기업 및 직무 안내, 프로젝트 진행방법 소개</li> <li>- 2회차 : 자료조사 및 환경 분석 과제 수행 및 피드백</li> <li>- 3회차 : 팀별 아이디어 수립 및 발표자료 제작</li> <li>- 4회차 : 최종 피드백</li> </ul>                                                        |           |    |

### ■ 프로젝트 결과 및 예상 결과물

|        |                                                                                                                                 |  |  |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| 주요 결과  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 주요 트렌드 및 환경 분석을 토대로 작성된 오프라인 영업홍보 전략</li> <li>- 오프라인 전략을 토대로 실현 가능한 기획 아이디어</li> </ul> |  |  |
| 예상 결과물 |                                             |  |  |

### ■ 참여청년 필요 역량

|      |                                      |
|------|--------------------------------------|
| 필요역량 | 자료분석, 문서작성, PPT 제작 및 디자인, 발표능력, 협업능력 |
|------|--------------------------------------|

## ■ 기대 효과 및 활용 분야

|                               |                                                                                                                                                                                                      |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>기대 효과</b>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자료조사 - 전략수립 - 실행프로그램 - 기대효과 분석 등 영업 기획 프로세스 전 과정 경험</li> <li>- 타깃 분석과 최신 트렌드를 고려한 오프라인 영업 아이디어 도출</li> <li>- 아이디어 기획 과정을 통한 협업, 설득 능력 및 발표 능력 강화</li> </ul> |
| <b>참여기업<br/>결과물 활용<br/>계획</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기획서 내 시장 정보사항 확인 및 실무 적용 가능성 판단</li> <li>- 오프라인 관점에서 자원 분석을 통한 전략 도출이 필요한 과정에 적용</li> <li>- 기획안 제안팀과 계약을 통한 실무 실행까지 유도</li> </ul>                           |

## ■ 사전직무교육

|               |                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>사전직무교육</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시 : 2025.06.25 ~ 2025.06.26 (15시간)</li> <li>- 장소 : 광주 동구 천변우로 335</li> <li>- 주요 내용 : 영업의 기본 이해, 자기 이해와 강점 발견, 고객 이해하기, 효과적인 경청과 질문 기술, 기본 영업 대화 실습, 실천 계획과 마무리 등</li> </ul> |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## ■ 기타 사항

|               |                                                                                                                                                     |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>참여청년에게</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업 홍보 마케팅 직무에 관심 있는 청년 모두 지원 가능</li> <li>- 기업이 제안하는 프로젝트를 실행하며 실무역량을 향상하고 싶은 청년들의 많은 지원 부탁드립니다.</li> </ul> |
| <b>별첨파일</b>   | - 별첨1. 사전직무교육 운영 계획서                                                                                                                                |

## 사전직무교육 운영계획서

|       |                      |
|-------|----------------------|
| 프로젝트명 | 보해양조 오프라인 영업강화 전략 수립 |
|-------|----------------------|

|          |     |                   |
|----------|-----|-------------------|
| 교육<br>안내 | 기관명 | (사)인재육성아카데미       |
|          | 주 소 | 광주광역시 동구 천변우로 335 |

|            |                                    |
|------------|------------------------------------|
| 교육기간 및 총시수 | 25년 06월 25일 ~ 06월 26일(총 15시간)      |
| 교육정원       | 12명                                |
| 교육목적       | 영업마케팅 일경험 프로그램 수행을 위한 필수적인 직무역량 강화 |

| 구분 |    | 6/25(수)                | 6/26(목)                                     |
|----|----|------------------------|---------------------------------------------|
| 오전 | 시간 | 09:00~12:00            | 09:00~12:00                                 |
|    | 내용 | 프로젝트 수행 기본역량 교육        | 영업의 기본 이해<br>자기 이해와 강점 발견<br>고객 이해하기        |
|    | 장소 | 참여기업                   | 청년내일센터 2층                                   |
|    | 강사 | 운영기관                   | 외부일반                                        |
| 오후 | 시간 | 13:00~17:00            | 13:00~18:00                                 |
|    | 내용 | 영업마케팅전문가의<br>영업혁신 마인드셋 | 효과적인 경청과 질문 기술<br>기본 영업 대화 실습<br>실천 계획과 마무리 |
|    | 장소 | 참여기업                   | 청년내일센터 2층                                   |
|    | 강사 | 참여기업                   | 외부일반                                        |